

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Глава 3: ЦКП и ключевые функции

Выжимка главы

Ключевые концепции

ЦКП (Ценный Конечный Продукт) — измеримый результат работы сотрудника, приносящий ценность компании.

Ключевые функции — 2-4 основные обязанности, которые ведут к созданию ЦКП.

Связь ЦКП и функций — функции = путь к результату, ЦКП = сам результат.

Чёткий ЦКП + 2-4 ключевые функции + KPI на каждую функцию = понятная и измеримая работа

Критерии правильного ЦКП

- ☐ Результат конкретный и осязаемый
- ☐ Можно измерить количественно
- ☐ Приносит ценность компании
- ☐ Сотрудник может на него влиять
- ☐ Формулировка из 1-2 предложений
- ☐ Нет общих слов типа «качественно» без уточнений

Примеры ЦКП из главы

- Менеджер по продажам — выручка (не прибыль!)
- Бухгалтер — отсутствие претензий от органов
- Пекарь — свежесвеженный вкусный хлеб
- Руководитель — результат команды