

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Создайте вакансию-магнит для кандидатов

Полный алгоритм за 60 минут

Ваша задача

Написать вакансию, которая привлечет в 2-3 раза больше откликов, чем обычно, и привлечет нужных кандидатов.

Время выполнения: 60 минут

ЭТАП 1: Определите стратегию (5 минут)

Выберите вашу ситуацию:

- ☐ **Ситуация А:** Нужно много людей (5-10 одновременно) → упрощаем и расширяем охват
- ☐ **Ситуация Б:** Нужен уникальный специалист (1 редкий профиль) → усложняем и фильтруем

Выбранная ситуация: _____

ЭТАП 2: Напишите блок "Узнай себя" (15 минут)

Это самая важная часть вакансии. Кандидаты должны понять: "Это про меня или нет?"

Если выбрали СИТУАЦИЮ А (широкий охват):

Пример структуры:

"Тебе к нам, если ты:

- ✓ [широкое качество, которое есть у многих]
- ✓ [простое требование, доступное большинству]
- ✓ [позитивная характеристика без конкретики]"

Реальный пример:

"Тебе к нам, если ты:

- ✓ Любишь общение с людьми
- ✓ Готов работать в команде
- ✓ Хочешь расти и зарабатывать"

Если выбрали СИТУАЦИЮ Б (фильтрация):

Пример структуры:

"Тебе к нам, если ты:

- ✓ [очень специфическое качество/опыт]
- ✓ [конкретный, редкий навык]
- ✓ [уникальная мотивация]"

Реальный пример:

"Тебе к нам, если ты:

- ✓ Писал код на React 3+ года
- ✓ Решал архитектурные задачи
- ✓ Любишь учиться и делиться знаниями"

ЭТАП 3: Определите стиль коммуникации (10 минут)

Ответьте на три вопроса:

- **Какая ваша команда?** дружная / строгая / креативная / техническая / веселая
- **Какой целевой кандидат?** молодой / опытный / серьезный / творческий / амбициозный
- **Какой стиль вакансии?** разговорный / деловой / веселый / профессиональный / миксованный

Ваш выбор:

Команда: _____ | Кандидат: _____ | Стиль: _____

ЭТАП 4: Добавьте эмоциональности (15 минут)

Выберите один из приемов для оживления вакансии:

История/Метафора: "Мы как команда супергероев ищем..."

😊 **Юмор:** Легкая ирония или игра слов. "Если ты не боишься..." или "Для смелых и голодных"

Интрига: "Работа не для всех, но если ты..." или "Секретный проект ищет экспертов"

✂ **Вызов:** "Справишься ли ты с задачей, которую боятся другие?" или "Меняй мир, начиная с нас"

Выбранный прием: _____

ЭТАП 5: Структурируйте текст вакансии (10 минут)

Используйте эту структуру для написания вакансии:

ЗАГОЛОВОК [интригующий/конкретный]

Пример: "Ищем менеджера, который покорит новые вершины" или "Продавец: приглашаем на войну"

БЛОК "УЗНАЙ СЕБЯ" [3-4 характеристики]

Ваш блок из этапа 2

ЧТО БУДЕШЬ ДЕЛАТЬ [конкретные задачи простым языком]

Вместо "осуществление комплекса мероприятий" → "звонишь клиентам, договариваешься о встречах, закрываешь сделки"

ЧТО ПОЛУЧИШЬ [зарплата + бонусы + возможности]

50 000 + бонусы за результат + обучение + карьерный рост

ТРЕБОВАНИЯ [только самое важное]

5-7 пунктов максимум. Из портрета кандидата

ПОЧЕМУ МЫ КРУТЫЕ [честные преимущества компании]

Не "стабильность и уважение", а реальные плюсы: гибкий график, современные инструменты, нет бюрократии

ЭТАП 6: Финальная проверка (5 минут)

Ответьте на вопросы:

- ☐ Прошла тест на эмоциональность? (вызывает ли чувства?)
- ☐ Соответствует стилю команды и кандидатов?
- ☐ Подходит под выбранную стратегию (А или Б)?
- ☐ Хочется читать до конца? (или скучновато?)
- ☐ Блок "Узнай себя" понятен и привлекателен?

Если все ДА — вакансия готова! Переходите к файлу 05 "Размещение и автоматизация"

Таблица для контроля времени

Этап	Задача	Время
1	Определите стратегию	5 мин
2	Напишите блок "Узнай себя"	15 мин
3	Определите стиль	10 мин
4	Добавьте эмоциональности	15 мин
5	Структурируйте текст	10 мин
6	Финальная проверка	5 мин
ИТОГО:		60 минут

Файл 2 из 7 дополнительных материалов к Главе 5

Время выполнения: 60 минут | Используйте вместе с файлом 03 "Чек-лист"