

ЧЕК-ЛИСТ

Вакансия-магнит: проверка качества

Контрольный список перед публикацией

Как использовать: Пройдите по каждому пункту и отметьте, выполнено ли требование. Используйте чек-лист перед публикацией вакансии.

Структура и оформление

ЗАГОЛОВОК И НАЧАЛО

- ☐ ☐ Заголовок вызывает интригу или конкретизирует должность
- ☐ ☐ Заголовок НЕ скучный шаблон ("Требуется менеджер")
- ☐ ☐ Заголовок содержит одно сильное слово (вызов/метафора/эмоция)

БЛОК "УЗНАЙ СЕБЯ"

- ☐ ☐ Блок "Узнай себя" есть в начале (не в конце!)
- ☐ ☐ 3-4 характеристики (не больше, не меньше)
- ☐ ☐ Характеристики соответствуют выбранной стратегии (А или Б)
- ☐ ☐ Широкие (А) ИЛИ узкие (Б), но не смешаны

СОДЕРЖАНИЕ И ТЕКСТ

☐ ☐ Описание задач простое и понятное (без сложных слов)

☐ ☐ Есть эмоциональность (юмор/история/вызов/интрига)

☐ ☐ Эмоциональность соответствует команде и кандидатам

☐ ☐ Требования реалистичны (не ищем супергероев)

☐ ☐ Указана конкретная зарплата (не "конкурентная")

СТРУКТУРА И ЧИТАЕМОСТЬ

☐ ☐ Вакансия разбита на четкие разделы

☐ ☐ Нет больших стен текста (максимум 3-4 строки абзац)

☐ ☐ Есть маркеры/эмодзи/визуальные разделители

☐ ☐ Вакансия читается быстро (2-3 минуты)

ПРАКТИЧНОСТЬ И ДЕЙСТВИЕ

☐ ☐ Четко указано, как откликнуться (кнопка, форма, почта)

☐ ☐ Указаны контакты (Телеграм, Ватсап, телефон)

☐ ☐ Время ответа HR ясно (в течение дня, 24 часов, недели)

☐ ☐ Нет стена из условий и ограничений вверху

Эмоциональная и стратегическая проверка

ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ

☐ ☐ Вакансия вызывает эмоцию (даже небольшую)

☐ ☐ Эмоция позитивная или интригующая (не угрожающая)

☐ ☐ Эмоция соответствует целевой аудитории

☐ ☐ Хочется прочитать до конца (не скучно)

СТРАТЕГИЯ И ФИЛЬТРАЦИЯ

☐ ☐ Выбрана четкая стратегия (Ситуация А или Б)

☐ ☐ Вакансия соответствует выбранной стратегии

☐ ☐ Вакансия привлечет нужных кандидатов

☐ ☐ Вакансия отсеит ненужных кандидатов

Технические моменты

РАЗМЕЩЕНИЕ И АВТОМАТИЗАЦИЯ

☐ ☐ Выбраны каналы размещения (hh.ru, Telegram, соцсети и т.д.)

☐ ☐ Запланировано время размещения (18:30-19:00)

☐ ☐ Выбран лучший день недели (пн-вт, чт)

☐ ☐ Настроена автоматизация первичных ответов (если возможно)

Результаты проверки

Количество отмеченных пунктов: **0** / 28

Отмечайте пункты по мере проверки

Интерпретация результатов

26-28/28 **Вакансия готова!**

Отличная работа. Вакансия привлечет нужных кандидатов. Можете публиковать.

22-25/28 **Практически готова**

Доработайте 2-3 пункта (обычно это эмоциональность или структура). Маленькие правки и вперед.

18-21/28 **Нужна доработка**

Вернитесь к файлу 02 "Практическое задание" и переделайте основные части. Обычно это блок "Узнай себя" или эмоциональность.

Менее 18/28 **Переделайте с нуля**

Вакансия далека от целей. Начните заново с этапа 1-2 из файла 02.

Быстрые советы по исправлению

Если не хватает эмоциональности: Добавьте одно сильное слово или фразу. "Для смелых", "Не скучная работа", "Настоящий вызов".

Если неясна структура: Используйте эмодзи. БЛОК "УЗНАЙ СЕБЯ", ЧТО БУДЕШЬ ДЕЛАТЬ и т.д.

Если много требований: Оставьте только самые важные (3-5 максимум). Все остальное — "будет плюсом".

Если нет откликов после публикации: Опубликуйте еще раз в идеальное время (18:30-19:00, вторник) и используйте автоматизацию (боты в Telegram, hh.ru).