

ГЕНЕРАТОР БЛОКОВ

"Узнай себя": примеры и шаблоны

Готовые блоки для разных должностей и стратегий

Два типа блоков "Узнай себя"

ДЛЯ СИТУАЦИИ А (Масштабирование, широкий охват)

Цель: Привлечь как можно больше кандидатов

Структура:

"Тебе к нам, если ты:

- ✓ [широкое качество, которое есть у многих]
- ✓ [простое требование, доступное большинству]
- ✓ [позитивная характеристика без конкретики]"

Примеры слов для такого блока: "любишь", "готов", "хочешь", "интересует", "нравится", "есть опыт", "амбициозный"

ДЛЯ СИТУАЦИИ Б (Уникальный специалист, фильтрация)

Цель: Привлечь только нужных, опытных кандидатов

Структура:

"Тебе к нам, если ты:

- ✓ [очень специфическое качество/опыт]
- ✓ [конкретный, редкий навык]
- ✓ [уникальная мотивация или философия]"

Примеры слов для такого блока: "написал", "решал", "разбираешься", "понимаешь", "знаком", "опыт 2+ года", "специалист"

Примеры для разных должностей

ПРОДАЖИ

Менеджер по продажам (Ситуация А — много людей)

Тебе к нам, если ты:

- ✓ Любишь общение и работу с людьми
- ✓ Готов перефонить 50 человек в день
- ✓ Амбициозный и хочешь зарабатывать

Топ-менеджер по продажам (Ситуация Б — опытный)

Тебе к нам, если ты:

- ✓ Закрывал сделки 500K+ и выше
- ✓ Работал в B2B на протяжении 3+ лет
- ✓ Понимаешь психологию переговоров

IT И РАЗРАБОТКА

Junior разработчик (Ситуация А — ищем потенциал)

Тебе к нам, если ты:

- ✓ Пишешь на Python / JavaScript
- ✓ Закончил буткемп или курсы программирования
- ✓ Готов учиться и расти

Senior разработчик (Ситуация Б — ищем экспертизу)

Тебе к нам, если ты:

- ✓ Архитектурил системы на Python 5+ лет
- ✓ Работал с микросервисами и Kubernetes
- ✓ Разбираешься в высоконагруженных системах

МАРКЕТИНГ

SMM-специалист (Ситуация А — широкий охват)

Тебе к нам, если ты:

- ✓ Любишь социальные сети
- ✓ Есть опыт ведения аккаунтов (даже своих)
- ✓ Готов создавать контент и общаться с людьми

Performance маркетолог (Ситуация Б — ищем результаты)

Тебе к нам, если ты:

- ✓ Управлял рекламными бюджетами 50K+ ежемесячно
- ✓ Разбираешься в Google Ads и Facebook Ads
- ✓ Думаешь в метриках и ROI

HR И АДМИНИСТРАЦИЯ

Администратор (Ситуация А — ищем помощника)

Тебе к нам, если ты:

- ✓ Организованный и внимательный к деталям
- ✓ Хорошо работаешь с MS Office
- ✓ Любишь помогать людям

HR-менеджер (Ситуация Б — ищем профессионала)

Тебе к нам, если ты:

- ✓ 2+ года в HR, провел 50+ собеседований
- ✓ Разбираешься в найме и адаптации
- ✓ Видишь людей насквозь

Шпаргалка: Как выбрать слова для блока

ШИРОКИЙ ОХВАТ (Ситуация А)

- **Глаголы:** любишь, хочешь, готов, интересуется, нравится, ищешь
- **Прилагательные:** амбициозный, ответственный, коммуникабельный, активный, позитивный
- **Выражения:** "есть опыт", "интересуешься", "открыт к новому"
- **Пример:** "Тебе к нам, если ты любишь ассчитывать, готов работать в команде и хочешь расти"

УЗКАЯ ФИЛЬТРАЦИЯ (Ситуация Б)

- **Глаголы:** написал, решал, разрабатывал, руководил, управлял, закрывал
- **Прилагательные:** опытный, специалист, эксперт, глубокий (в понимании)
- **Выражения:** "опыт 3+ года", "работал с", "разбираешься в", "понимаешь"
- **Пример:** "Тебе к нам, если ты писал код на Node.js 3+ года, работал с микросервисами и разбираешься в DevOps"

Практические советы

Совет 1: Используйте "ты", не "вы"

"Тебе к нам" привлекает больше, чем "Вам к нам". Это создает ощущение близости и молодости компании.

Совет 2: Максимум 4 пункта

3 пункта — идеально. 4 — еще нормально. 5+ — уже слишком, люди перестают читать.

Совет 3: Не смешивайте А и Б

Либо "Тебе к нам, если ты готов учиться" (широко), либо "если ты эксперт" (узко). Смешивание запутывает.

Совет 4: Проверьте на себе

Прочитайте блок своим глазам. Хотели бы вы откликнуться? Если да — блок хороший.

Совет 5: Добавьте одно позитивное качество

Вместо только требований: "Тебе к нам, если ты опытный разработчик И любишь учиться". Второе качество делает вакансию привлекательнее.

