

ШПАРГАЛКА

Стили коммуникации и эмоциональные заголовки

Быстрая справка для разных команд и позиций

Стили коммуникации для разных типов команд

Тип команды	Стиль вакансии	Примеры фраз и заголовков
Стартап	Энергичный, дерзкий, молодежный	"Меняем мир", "Не для слабонервных", "Работаешь в истории"
IT-компания	Технический, прямой, без воды	"Код как искусство", "Решаешь сложные задачи", "Для тех, кто в теме"
Финансы/Банк	Профессиональный, серьезный	"Профессионал с опытом", "Управляешь рисками", "Финансовый эксперт"
Креативное агентство	Яркий, необычный, игровой	"Создаем магию", "Мыслим нестандартно", "Без скучных решений"
Корпорация	Деловой, структурированный	"Лидер индустрии", "Карьерный рост", "Стабильность и развитие"
Продажи	Мотивирующий, амбициозный	"Покоряй вершины", "Деньги любят счет", "Для победителей"
E-commerce	Быстрый, результативный	"Масштабируем вместе", "Быстрые решения", "В сердце действия"

Конструктор эмоциональных заголовков

Формула: [Эмоция] + [Конкретика] + [Интрига]

ТВОРЧЕСКИЙ ПОДХОД

- ✓ "Ищем дизайнера, который не боится экспериментов"
- ✓ "Ищем креатива, который превращает идеи в реальность"
- ✓ "Дизайнер: кто может сделать невозможное?"

АМБИЦИОЗНЫЙ ПОДХОД

- ✓ "Продавец с огоньком в глазах и магией в словах"
- ✓ "Менеджер: готов ли ты покорять новые вершины?"
- ✓ "Для тех, кто хочет заработать по-настоящему"

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД

- ✓ "Программист-детектив для решения головоломок кода"
- ✓ "Аналитик: готов ли ты видеть то, что видят немногие?"
- ✓ "Для тех, кто мыслит нестандартно"

ТРАНСФОРМАЦИОННЫЙ ПОДХОД

- ✓ "Менеджер проектов, который любит хаос превращать в порядок"
- ✓ "Специалист, который наводит порядок в сложном"
- ✓ "Готов ли ты организовать созидание из хаоса?"

Примеры хороших и плохих заголовков

ПЛОХИЕ ЗАГОЛОВКИ

Скучный, шаблонный:

"Требуется менеджер по продажам"

Нечеткий, расплывчатый:

"Сотрудник для работы в команде"

Угрожающий, отпугивающий:

"Работа не для ленивых"

Переусложненный:

"Требуется специалист по осуществлению комплекса мероприятий в сфере..."

ХОРОШИЕ ЗАГОЛОВКИ

✓ Эмоциональный и конкретный:

"Менеджер по продажам: покоряй новые вершины"

✓ С интригой и вызовом:

"Программист, готов ли ты работать над проектом мечты?"

✓ С трансформацией:

"Менеджер проектов: из хаоса в порядок"

✓ Позитивный и мотивирующий:

"Дизайнер: создавай красоту, которая меняет мир"

Быстрые генераторы текстов

ШАБЛОН ДЛЯ ЮМОРА

Структура: [Нежелаемое качество] + [Желаемое качество]

"Если ты не любишь сидеть на месте — мы знаем, как тебе помочь"

"Если скучные встречи тебя убивают — присоединяйся к нам"

"Если думаешь, что работа должна быть интересной — это твоя вакансия"

ШАБЛОН ДЛЯ МЕТАФОРЫ

Структура: [Образ] + [Связь с работой]

"Мы ищем не сотрудника, а партнера в деле"

"Ты будешь не в армии, а в команде"

"Это не работа, это приключение в мир результатов"

ШАБЛОН ДЛЯ ВЫЗОВА

Структура: [Сложность] + [Возможность]

"Задача не из легких, но если ты специалист — это твое"

"Работа не для всех, но ты не из всех"

"Готов ли ты к вызову, который отвергли 99% кандидатов?"

Практические советы

Совет 1: Один сильный глагол

"Покоряй", "Создавай", "Развивай", "Революционизируй" — выбери один, который резонирует с ролью.

Совет 2: Избегай слова "требуется"

"Требуется" звучит как приказ. "Ищем" или "Приглашаем" звучит как приглашение.

Совет 3: Максимум 10 слов в заголовке

Если больше — люди не читают. Если меньше — может быть непонятно. 6-8 слов — идеально.

Совет 4: Проверь стиль на своей аудитории

Покажи заголовок 5-10 людям из целевой аудитории. Вызывает ли он интерес? Хочется откликнуться?

Совет 5: Сравни с конкурентами

Погугли вакансии на похожие должности. Твой заголовок выделяется? Если нет — переделай.