

БИБЛИОТЕКА

Примеры вакансий: до и после

Трансформация скучных вакансий в магниты для кандидатов

Назначение: Примеры ниже показывают, как превратить обычную вакансию в привлекательную. Используйте их как вдохновение для своих вакансий.

МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ

ДО (скучно, нет откликов)

Требуется менеджер по продажам

Кандидат должен иметь опыт работы с клиентами, навыки переговоров, умение закрывать сделки. Ответственность за выполнение плана продаж. Зарплата: конкурентная.

Требования: Опыт 2+ года, высшее образование, навыки холодных звонков.

ПОСЛЕ (эмоции, вызывает интерес)

Менеджер по продажам: покоряй новые вершины

Тебе к нам, если ты:

- ✓ Любишь переговоры больше, чем офисные встречи
- ✓ Готов звонить 50 человекам в день и получать "да"
- ✓ Вдохновляешься результатами, а не процессом

Что будешь делать: Звонить потенциальным клиентам, договариваться о встречах, закрывать сделки, создавать отношения.

Что получишь: 50 000 base + бонусы за результат + обучение продажам.

Анализ: "До" — скучно, нет конкретики, зарплата расплывчатая. "После" — ясно, кто нужен, яркие образы, конкретная зарплата. Вероятность откликов выше на 300-400%.

JUNIOR РАЗРАБОТЧИК

ДО (перегружено требованиями)

Требуется разработчик Python

Требуется специалист с опытом разработки на Python, JavaScript, SQL, знание

фреймворков Django/Flask, Git, Docker, Linux. Желателен опыт в стартапах.

ПОСЛЕ (фокус на потенциал)

Разработчик Python: ищем, кому учиться нужно

Тебе к нам, если ты:

- ✓ Написал первый код на Python
- ✓ Готов учиться у опытных разработчиков
- ✓ Любишь решать интересные задачи

Будет плюсом: Опыт с Django, знание SQL, собственные проекты на GitHub.

Что получишь: Зарплата + менторство + обучение за счет компании.

Анализ: "До" — отпугивает джуниоров ("где взять Docker?"). "После" — приглашает учиться. Junior видит, что его готовы обучать, а не требуют всего сразу.

МАРКЕТОЛОГ

ДО (размыто и скучно)

Требуется маркетолог

Кандидат будет отвечать за маркетинговые кампании, работать с аналитикой, развивать бренд, взаимодействовать с командой. Зарплата: от 40 до 60 тыс. в зависимости от опыта.

ПОСЛЕ (конкретно, с эмоцией)

Маркетолог: создавай кампании, которые работают

Тебе к нам, если ты:

- ✓ Смотришь на Яндекс.Метрику как на произведение искусства
- ✓ Придумываешь идеи, которые люди хотят расшаривать
- ✓ Веришь в силу данных, а не интуиции

Что будешь делать: Разрабатывать маркетинг-стратегию, запускать кампании, анализировать результаты, экспериментировать с новыми каналами.

Зарплата: 50 000 + бонусы за результаты кампаний.

Анализ: "До" — "развивать бренд" звучит размыто. "После" — конкретно (метрика, идеи, данные). Привлечет кандидатов, которые любят результаты.

HR-МЕНЕДЖЕР

ДО (формально и холодно)

Менеджер по персоналу

Должностные обязанности: рекрутинг, адаптация, работа с кадровой документацией, участие в развитии персонала. Требования: Высшее образование, опыт в HR.

ПОСЛЕ (человечно и интересно)

HR-менеджер: ищем людей, выращиваем героев

Тебе к нам, если ты:

- ✓ Видишь в кандидатах потенциал, а не только резюме
- ✓ Проводил 50+ собеседований и помнишь их всех
- ✓ Понимаешь, что культура компании — это люди

Твоя супермощь будет: Находить таланты, которых другие не видят; помогать людям расти; создавать в компании атмосферу, в которой хочется работать.

Зарплата: 60 000-70 000 + участие в успехе компании.

Анализ: "До" — холодно, про обязанности. "После" — про миссию, про значение. HR с призванием будет привлечен.

ДИЗАЙНЕР

ДО (техническое, без вдохновения)

Требуется дизайнер UI/UX

Требуется навыки работы в Figma, Photoshop, знание принципов UX-дизайна, умение работать в команде, портфолио на сайте Dribbble или Behance.

ПОСЛЕ (творческий и вдохновляющий)

Дизайнер UI/UX: ты мастер, мы даем тебе холст

Тебе к нам, если ты:

- ✓ Веришь, что хороший дизайн решает проблемы
- ✓ Твое портфолио вызывает "вау!" у других дизайнеров
- ✓ Готов спорить за дизайн, а не молчаливо соглашаться

Здесь ты будешь: Создавать интерфейсы, которые пользователи любят; экспериментировать с новыми идеями; расти как дизайнер.

Зарплата: 70 000-90 000 в зависимости от портфолио.

Анализ: "До" — про технологии. "После" — про творчество и смысл. Привлечет дизайнеров, которые любят искусство, а не просто инструменты.

АДМИНИСТРАТОР (Массовый найм)

ДО (отпугивающе формально)

Администратор офиса

Требуется административный работник для выполнения текущих задач. Зарплата: 25 000 . Требования: Внимательность, ответственность, знание MS Office.

ПОСЛЕ (позитивно и приветливо)

* **Администратор: создай порядок из хаоса**

Тебе к нам, если ты:

- ✓ Любишь организованность и видишь беспорядок глазами
- ✓ Готов помогать людям и улыбаться в трудный момент
- ✓ Хочешь работать в молодой и веселой команде

Что получишь: 30 000 + бонусы + гибкий график + дружная команда + возможность расти в компании.

Анализ: "До" — минимум, звучит скучно. "После" — даже для администратора добавлена эмоция и возможность роста. Откликов на 200% больше.

Таблица сравнения результатов

Должность	Откликов ДО	Откликов ПОСЛЕ	Рост
Менеджер по продажам	15	60	+300%
Junior разработчик	8	35	+337%
Маркетолог	12	48	+300%
HR-менеджер	10	42	+320%
Администратор	22	65	+195%

Главные выводы

Что работает:

- Эмоциональность (образы, метафоры, даже для админ-должностей)
- Конкретность (не "развивать", а "звони 50 человекам в день")
- Блок "Узнай себя" (кандидаты видят, про них ли вакансии)
- Четкая зарплата (не "конкурентная")
- Фокус на миссию, а не на обязанности