

РАЗМЕЩЕНИЕ И АВТОМАТИЗАЦИЯ

Где, когда и как публиковать вакансии

Каналы, время и автоматизация откликов

ОПТИМАЛЬНОЕ ВРЕМЯ РАЗМЕЩЕНИЯ

ЗОЛОТОЕ ВРЕМЯ: 18:30-19:00

Почему: HR закончили работу, кандидаты начинают искать вакансии вечером, сидя на диване с телефоном. Вероятность клика максимальная.

ЛУЧШИЕ ДНИ НЕДЕЛИ

ПОНЕДЕЛЬНИК-ВТОРНИК

Кандидаты планируют карьеру на неделю. Активно смотрят вакансии. Хороший выбор для любых должностей.

ЧЕТВЕРГ

Кандидаты готовятся к собеседованиям на пятницу. Активность средняя, но целенаправленная. Хороший выбор, если срочно нужны люди.

ВОСКРЕСЕНЬЕ 19:00-20:00

Люди настраиваются на рабочую неделю. Активность растет к концу вечера. Хороший выбор для переразмещения популярной вакансии.

ХУДШЕЕ ВРЕМЯ

- **Пятница 15:00+:** Все уходят в выходные, поиск работы отложен
- **Праздничные дни:** Люди не работают, вакансии упадет в ленте
- **Ночь (00:00-07:00):** Мало кто ищет работу ночью
- **Утро (09:00-12:00):** Люди на работе, не заходят на сайты поиска

КАНАЛЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

HH.RU (Headhunter)

Плюсы: Самый популярный в России, большая ба данных, хорошие инструменты, есть премиум-функции

Минусы: Платно (от 10 000 за размещение), много конкуренции

Лучше всего для: Любых должностей, массового найма, когда есть бюджет

SUPERJOB

Плюсы: Всегда есть бесплатный вариант, большой трафик, есть автоматизация

Минусы: Меньше функций, чем HH.RU

Лучше всего для: Экономного найма, когда нет большого бюджета

TELEGRAM-КАНАЛЫ

Плюсы: Бесплатно, прямое общение с кандидатами, личный контакт, высокий engage

Минусы: Нужна своя аудитория или каналы партнеров

Лучше всего для: IT, креатива, стартапов — где сильна Telegram-комьюнити

LINKEDIN

Плюсы: Профессиональная сеть, есть таргетирование, хороши для топ-позиций

Минусы: Платные функции, в России используется реже

Лучше всего для: Топ-позиций, international компаний, специалистов высокого уровня

VK (ВКонтакте)

Плюсы: Бесплатно, большая аудитория, можно делать посты в сообществах

Минусы: Меньше профессионального поиска, чем на специализированных сайтах

Лучше всего для: Массового найма, junior позиций, когда нужно быстро много кандидатов

Таблица: Где размещать для разных должностей

Должность	Primary канал	Secondary канал	Tertiary канал
Senior разработчик	HH.RU + LinkedIn	Telegram-каналы	LinkedIn рекрутеры
Junior разработчик	HH.RU	Telegram-каналы	VK группы
Менеджер по продажам	HH.RU	Superjob	Telegram ваша компания
Маркетолог	HH.RU	Telegram-каналы	LinkedIn
Администратор	HH.RU / Superjob	VK группы	Объявления на столбе :)

АВТОМАТИЗАЦИЯ ОТКЛИКОВ

Что нужно автоматизировать?

- **Первичный фильтр:** Проверить отсекающие критерии (опыт, навыки, зарплату)
- **Автоответ:** Отправить спасибо + информацию о следующем этапе
- **Планирование интервью:** Отправить календарь для выбора времени
- **Напоминание:** Напомнить о собеседовании за день

Инструменты для автоматизации

HH.RU API + Zapier

Как работает: Вакансия на HH → отклик → автоматически проверяется портрет кандидата → отправляется письмо или звонок

Стоимость: Zapier от 30\$/месяц

Результат: Экономия 10-15 часов в неделю

Telegram боты

Как работает: Кандидат откликается в Telegram → бот задает вопросы → фильтрует по портрету → отправляет результаты HR

Стоимость: Бесплатно или от 500 /месяц за готовый сервис

Результат: Первичный фильтр без участия человека

Google Forms + Google Sheets + Apps Script

Как работает: Кандидат заполняет форму → автоматически добавляется в таблицу → скрипт отправляет письмо

Стоимость: Бесплатно (если найти разработчика Google Apps Script)

Результат: Базовая автоматизация без дополнительных инструментов

Шаблон автоответа на отклик

Пример письма для первичного откликающегося:

"Спасибо за интерес к вакансии!

Я вижу, что у тебя [скопировано из резюме]. Отлично!

Следующий этап: 15-минутный звонок. Проверим понимание друг друга.

Выбери удобное время: [ссылка на календарь]

Если вопросы — пиши!"

Практические советы по размещению

Совет 1: Переразмещивайте популярные вакансии

Если за первый день пришло 50+ откликов, переразместите вакансию еще раз в четверг. Будет еще 50+ откликов.

Совет 2: A/B тестируйте каналы

Разместите вакансию одновременно на HH.RU и Telegram-канале. Посмотрите, откуда больше откликов нужного качества. В следующий раз фокусируйтесь на лучшем канале.

Совет 3: Не жалейте на первый месяц

Потратьте на HH.RU 10 000 в первый месяц. Получите большой поток. Отфильтруете лучших. На следующий месяц будете умнее.

Совет 4: Используйте оптимальное время

Размещайте вакансии во вторник в 18:45. Запланируйте публикацию. Даже если вы забудете — вакансия выйдет в нужное время.

Совет 5: Следите за конкурентами

Если вакансия лежит 2 недели и откликов нет — может быть, конкуренты переплачивают или предлагают лучше условия. Пересмотрите вакансию.

Чек-лист перед публикацией

- ☒ Вакансия написана и прошла чек-лист качества
- ☒ Выбран/ны канал/ы размещения
- ☒ Запланировано время (во вторник 18:45 или четверг 19:00)
- ☒ Настроена автоматизация откликов (если возможно)
- ☒ Подготовлен автоответ на почту
- ☒ HR-менеджер готов обрабатывать отклики в день публикации
- ☒ Есть план по фильтрации откликов (матрица оценки из Главы 4)

Файл 7 из 7 дополнительных материалов к Главе 5

Это последний файл. Теперь у вас есть всё для привлечения кандидатов!