

Матрицы, калькуляторы и шаблоны для создания идеального оффера

Сравните себя с конкурентами по ключевым параметрам

ПАРАМЕТР	ВЕС	КОНКУРЕНТ А	КОНКУРЕНТ В	КОНКУРЕНТ С	МЫ	РАЗРЫВ
Зарплата	<div>30</div> <div>%</div>	<div>150к</div>	<div>180к</div>	<div>160к</div>	<div>160к</div>	<div>-</div>
Проекты	<div>25</div> <div>%</div>	<div>7/10</div>	<div>9/10</div>	<div>6/10</div>	<div>8/10</div>	<div>-</div>
Культура	<div>20</div> <div>%</div>	<div>6/10</div>	<div>8/10</div>	<div>7/10</div>	<div>9/10</div>	<div>-</div>
Карьерный рост	<div>15</div> <div>%</div>	<div>5/10</div>	<div>7/10</div>	<div>8/10</div>	<div>6/10</div>	<div>-</div>
HR-бренд	<div>10</div> <div>%</div>	<div>9/10</div>	<div>8/10</div>	<div>7/10</div>	<div>4/10</div>	<div>-</div>
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА:		<div>-</div>	<div>-</div>	<div>-</div>	<div>-</div>	<div>-</div>

Рассчитать итоговые оценки

+ Добавить  
параметр

Откажитесь от ключевых болей для вашей целевой аудитории

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БОЛИ



Скучные/однотипные задачи



Устаревшие технологии



Нет влияния на продукт

☐ Отсутствие роста

☐ Плохое руководство

#### ЛИЧНЫЕ БОЛИ

☐ Низкая зарплата

☐ Неудобный график

☐ Далеко добираться

☐ Токсичная атмосфера

☐ Нет баланса work-life

#### КАРЬЕРНЫЕ БОЛИ

☐ Нет перспектив развития

☐ Отсутствие обучения

☐ Непонятные критерии оценки

☐ Нет признания результатов

☐ Ограниченный networking

Показать выбранные  
боли

## ФОРМУЛА ОФФЕРА

Мы решаем  через  , в  
отличие от  , которые .

Сгенерировать оффер

### Пример:

«Мы решаем проблему скучных задач через работу над инновационным FinTech продуктом с 0, в отличие от банков, которые дают только поддержку легаси.»

Рассчитайте полную стоимость и ROI предложения

### Прямые расходы

Зарплата (руб/мес):

Соцпакет (руб/мес):

Обучение (руб/год):

### ⚡ Скрытые расходы

Рабочее место (руб/мес):

Инструменты (руб/мес):

Адаптация (руб разово):

### ROI расчет

Ценность для бизнеса (руб/мес):

Период расчета (месяцев):

### Результаты расчета

Ежемесячные расходы: 0 руб

Годовые расходы: 0 руб

Общая ценность: 0 руб

**ROI: 0%**

Период окупаемости: 0 месяцев

## Вопросы для кандидатов и красные флаги

### ВОПРОСЫ ДЛЯ КАНДИДАТОВ

**«Что в предложении показалось наиболее привлекательным?»**

*Помогает понять, что зацепило кандидата*

**«Что вызвало сомнения или вопросы?»**

*Выявляет слабые места оффера*

**«Как наше предложение сравнивается с другими?»**

*Понимание конкурентной позиции*

**«Что бы добавили/убрали из оффера?»**

*Идеи для улучшения*

**«Какова вероятность принятия предложения от 1 до 10?»**

*Числовая оценка привлекательности*

### КРАСНЫЕ ФЛАГИ

⚠ **Оценки ниже 7/10**

*Оффер недостаточно привлекателен*

⚠ **Вопросы о базовых вещах**

*Оффер непонятен или неполон*

⚠ **Сравнения не в вашу пользу**

*Конкуренты предлагают лучше*

⚠ **Просьбы кардинально изменить условия**

*Не попали в целевую аудиторию*

⚠ **Долгие размышления**

Предложение не является очевидным выбором

#### Совет по тестированию

Проводите тестирование с 5-7 кандидатами целевого профиля. Если менее 70% дают оценку 8+ баллов, пересматривайте оффер.

Экспорт  
данных

Печать

Сохранить шаблон

© Материалы к книге «Успех зависит от людей: нанимай и расти»