

«Создайте свой идеальный оффер»

Ваша задача:

Разработать предложение о работе, основанное на анализе конкурентов и потребностей целевой аудитории

Время выполнения: 2
часа

Заполните портрет целевого кандидата:

ДЕМОГРАФИЯ

Возраст:

Опыт:

Образование:

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПРОФИЛЬ

Текущая должность:

Зарплатные ожидания:

Ключевые навыки:

ЖИЗНЕННАЯ СИТУАЦИЯ

Семейное положение:

Карьерные цели:

Мотивация смены работы:

какие «боли» решает

Определите 3 типа конкурентов:

Прямые конкуренты (2-3 компании)

- Та же ниша/отрасль
- Борются за тех же специалистов

Перечислите компании и кратко опишите их...

Отраслевые конкуренты (2-3 компании)

- Смежные ниши
- Привлекают похожих профессионалов

Перечислите компании и кратко опишите их...

Компании-магниты (1-2 компании)

- Сильный HR-бренд
- Всем хочется там работать

Перечислите компании и кратко опишите их...

Для каждого конкурента проанализируйте:

КОНКУРЕНТ:

Название компании

УСЛОВИЯ

Зарплата: диапазон

Соцпакет: что предлагают

График: офис/удаленка/гибрид

ПРОДУКТ

Что делают: описание продукта

Стадия развития: стартап/рост/зрелость

Инновационность: насколько интересно

ВОЗМОЖНОСТИ

Карьерный рост: что обещают

Обучение: какие программы

Проекты: уровень задач

КУЛЬТУРА

Стиль общения: формальный/неформальный

Ценности: что декларируют

Команда: размер, состав

+ Добавить еще конкурента

Честно оцените себя по тем же параметрам:

Сильные стороны:

В чем вы объективно лучше конкурентов?

Слабые стороны:

Где проигрываете и на сколько?

Уникальность:

Что есть только у вас?

Бюджетные ограничения:

Что можете/не можете предложить?

Создайте предложение по шаблону:

НАШЕ УНИКАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Мы предлагаем :

УСЛОВИЯ:

то, что можете дать с учетом бюджета

ПРОДУКТ/ПРОЕКТЫ:

интересные задачи, которые будет решать

ВОЗМОЖНОСТИ:

реальный рост и развитие

КОМАНДА:

с кем будет работать, атмосфера

УНИКАЛЬНОСТЬ:

главное отличие от конкурентов

ПОЧЕМУ ИМЕННО МЫ:

3 главные причины выбрать вас

Проверьте по критериям:

Проверочные критерии

☐

Решает ли «боли» целевого кандидата?

☐

Лучше ли конкурентов минимум в 2-3 параметрах?

☐

Реалистично ли для экономики компании?

☐

Понятно ли обычному человеку?

☐

Хотели бы вы сами такую работу?