

Постройте свою воронку найма и рассчитайте метрики

Время выполнения: 70 минут

Построение воронки

15 минут

Определите этапы вашего процесса найма:

Опишите каждый шаг от публикации вакансии до первого рабочего дня

ЭТАП 1: [Название] — [Что происходит] — [Кто ответственный]

ЭТАП 2: [Название] — [Что происходит] — [Кто ответственный]

ЭТАП 3: [Название] — [Что происходит] — [Кто ответственный]

[И так далее до найма]

Пример воронки

Размещение вакансии — публикация на площадках — HR

Получение откликов — сбор резюме — HR

Первичный отбор — анализ резюме — HR

Телефонное интервью — скрининг — HR

Очное интервью — детальная оценка — Руководитель

Принятие решения — выбор кандидата — Руководитель + HR

Оффер — предложение о работе — HR

Выход на работу — первый рабочий день — HR + Руководитель

Сбор данных за последний найм

20 минут

Заполните таблицу по последней закрытой вакансии:

Соберите данные из вашей CRM, почты или записей HR

Просмотры	[число]	100%	[дней]
Отклики	[число]	[%]	[дней]
Отобрано резюме	[число]	[%]	[дней]
Телефонные интервью	[число]	[%]	[дней]
Очные интервью	[число]	[%]	[дней]
Офферы	[число]	[%]	[дней]
Принятые офферы	[число]	[%]	[дней]

Расчет ключевых метрик

15 минут

Скорость найма

От размещения до принятия оффера:

[__] дней

Самый долгий этап:

[название этапа — ____ дней]

Конверсия воронки

Общая конверсия (отклики → найм):

[____%]

Самая низкая конверсия на этапе:

[название — ____%]

Стоимость найма

Размещение вакансий:

[сумма] руб.

Время HR (часы × ставка):

[сумма] руб.

Время руководителя (часы × ставка):

[сумма] руб.

Прочие расходы:

[сумма] руб.

Выявление узких мест

10 минут

Ответьте на ключевые вопросы:

Где самая низкая конверсия?

[этап]

Где тратится больше всего времени?

[этап]

Что можно автоматизировать?

[процессы]

Где теряются хорошие кандидаты?

[предположения]

План улучшений

10 минут

Выберите 3 приоритетных улучшения:

Улучшение №1

ПРОБЛЕМА: [описание]

РЕШЕНИЕ: [что сделать]

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ: [метрика + цель]

Улучшение №2

ПРОБЛЕМА: [описание]

РЕШЕНИЕ: [что сделать]

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ: [метрика + цель]

Улучшение №3

ПРОБЛЕМА: [описание]

РЕШЕНИЕ: [что сделать]

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ: [метрика + цель]