

Чек-листы и оценка

Основной чек-лист X-ray анализа

1. Конкурентное поле

☐ Определены 2-3 прямых конкурента (та же ниша, те же специалисты)

☐ Определены 2-3 отраслевых конкурента (смежные ниши)

☐ Определены 1-2 конкурента-магнита (сильный HR-бренд)

2. Весовые коэффициенты

☐ Распределены веса (сумма = 100%)

☐ Веса обоснованы для ЦА

☐ Веса проверены на реальных кандидатах

3. Сбор данных

☐ Собрана информация по всем 6 слоям

☐ Использованы объективные источники

☐ Данные актуальны (не старше 3 мес)

4. Анализ своей компании

☐ Честная самооценка по всем слоям

☐ Выявлены сильные стороны (7+ баллов)

☐ Признаны слабые места (менее 5 баллов)

5. Стратегические зоны

☐ Выявлены 2-3 зоны прорыва

☐ Определены зоны паритета

☐ Приняты зоны компромисса

6. Конкурентный оффер

☐ Сформулировано уникальное предложение

☐ Оффер опирается на зоны прорыва

☐ Честно раскрыты ограничения

7. Система мониторинга

☐ Настроен мониторинг конкурентов

☐ Определены метрики оценки

☐ Запланирован пересмотр

Система оценки качества

Раздел	Баллы
1. Конкурентное поле (3 пункта)	___/3
2. Весовые коэффициенты (3 пункта)	___/3
3. Сбор данных (3 пункта)	___/3
4. Анализ своей компании (3 пункта)	___/3
5. Стратегические зоны (3 пункта)	___/3
6. Конкурентный оффер (3 пункта)	___/3
7. Система мониторинга (3 пункта)	___/3
ИТОГО:	___/21

Рекомендации по результатам

<p>18-21 баллов: Отличный анализ</p> <ul style="list-style-type: none">• Качественный и глубокий анализ• Оффер опирается на объективные данные• Готовы к внедрению <p>Действие: Начните использовать оффер в вакансиях</p>
<p>14-17 баллов: Хорошая база</p> <ul style="list-style-type: none">• Основа заложена правильно• Есть пробелы в данных <p>Действие: Доработайте слабые места, верифицируйте веса</p>
<p>10-13 баллов: Требуется доработка</p> <ul style="list-style-type: none">• Анализ поверхностный• Много пропусков в данных <p>Действие: Углубите исследование, проверьте актуальность</p>
<p>Менее 10 баллов: Начните сначала</p> <ul style="list-style-type: none">• Анализ не проведен должным образом• Оффер не будет работать <p>Действие: Выделите больше времени, используйте шаблоны</p>
<p>ВАЖНЫЕ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ</p> <ul style="list-style-type: none">• Не пропускайте этапы — каждый критичен• Будьте честны — приукрашивание приведет к разочарованию• Проверяйте данные — минимум 2-3 источника• Обновляйте регулярно — анализ устаревает через 3-6 месяцев