

Контроль качества медиаплана

Проверьте готовность перед запуском рекрутинговой кампании

Полный чек-лист медиаплана найма

Всего: __ / 65 баллов

БЛОК 1: АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА

Проведён анализ рынка труда для каждой позиции
Изучены основные job-платформы и источники кандидатов
5 баллов

Рассчитано соотношение Р/В для всех целевых регионов
Минимум 3 региона: Москва, СПб, регионы/удалёнка
5 баллов

Сравнили зарплатные предложения с конкурентами
Ваше предложение в рынке или выше среднего
5 баллов

БЛОК 2: СТРАТЕГИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ

Определён оптимальный тип размещения для каждого канала
Стандарт, Премиум, таргетинг — в зависимости от бюджета
5 баллов

Подготовлены альтернативные маски поиска
Синонимы должности, смежные специальности
5 баллов

Запланировано использование нескольких каналов
Минимум 3: job-платформа + соцсети + рефералы
5 баллов

Адаптированы тексты вакансий под каждый канал
5 баллов

БЛОК 3: ПЛАНИРОВАНИЕ И МЕТРИКИ

Успех зависит от людей
Рассчитаны ключевые показатели воронки

Экспресс-проверки медиаплана

Перед публикацией вакансии

- Заголовок понятный и содержит ключевые слова
- Указана конкурентная зарплата
- Описаны конкретные задачи, а не общие фразы
- Требования реалистичны и соответствуют рынку
- Есть информация о компании и команде
- Текст адаптирован под площадку
- Указан понятный способ отклика

Выбор каналов размещения

- HeadHunter
- SuperJob
- Работа.ру
- LinkedIn
- Хабр Карьера
- VK / группы
- Telegram
- Профсообщества
- Рефералы

Помните о мультиканальности

Используйте минимум 3 канала. Один канал — это лотерея, не стратегия.

Еженедельный анализ кампании

- Собраны данные по просмотрам и откликам
- Рассчитаны CTR и стоимость отклика
- Оценено качество откликов
- Сравнили с прогнозом и прошлой неделей
- Выявлены неэффективные каналы
- Запланированы A/B тесты