

# Шаблоны и инструменты медиаплана

Готовые формы для планирования рекрутинговых кампаний

## Шаблон медиаплана найма

### Основная информация

Должность:

Дата создания:

Общий бюджет:

Срок закрытия:

### Анализ рынка

Целевая аудитория:

Соотношение Р/В:

Интерпретация:

Уровень конкуренции:

Сезонность:

### Стратегия каналов

Канал	Бюджет	Тип размещения	Ожидаемый CTR	Особенности
Канал 1				
Канал 2				
Канал 3				
Канал 4				

### Критерии успеха

## Трекер эффективности каналов

## Ежемесячный трекер метрик

Месяц:

Вакансия:

Канал	Бюджет	Просмотры	Отклики	CTR	Интервью	Найм	CPA	ROI
HH.ru								
SuperJob								
Telegram								
LinkedIn								
Рефералы								
ИТОГО								

## Формулы для Excel / Google Sheets

CTR по каналу

 $\text{=Отклики/Просмотры*100}$ 

CPA по каналу

 $\text{=Бюджет/Количество\_нанятых}$ 

Качество откликов

 $\text{=Релевантные/Всего*100}$ 

ROI канала

 $\text{=(Доход-Затраты)/Затраты*100}$ 

Конверсия воронки

 $\text{=Найм/Интервью*100}$ 

Время закрытия

 $\text{=Дата\_найма-Дата\_открытия}$

# Калькулятор ROI найма

## Расчёт окупаемости инвестиций в найм

### Затраты на найм

Статья расходов	Сумма, руб
Размещение на job-платформах	
Таргетированная реклама	
Реферальные бонусы	
Время рекрутера (часы x ставка)	
Время руководителя на интервью	
Другие расходы	
ИТОГО ЗАТРАТЫ	

### Ценность сотрудника

Показатель	Значение
Ожидаемый доход от сотрудника в год	
Годовая зарплата + налоги	
Прочие расходы на сотрудника	
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	

## Расчёт ROI найма

Чистая прибыль от сотрудника (год):  руб

Затраты на найм:  руб

ROI = (Прибыль - Затраты) / Затраты x 100%

ROI найма:  %

## Бенчмарки ROI найма по отраслям