

Библиотека A/B тестов для вакансий

Проверенные идеи для повышения конверсии

Средние результаты тестирования

+47%

Рост CTR при
оптимизации заголовка

+35%

Рост откликов
при указании ЗП

+28%

Рост качества
при конкретике

+22%

Рост конверсии
от CTA

1

Тесты заголовков вакансий

Традиционный vs Креативный CTR +32%

Вариант А (контроль)

"Менеджер по продажам"

Вариант В (тест) ★

"Менеджер по продажам | Удалёнка, до 200к"

Вывод: Добавление условий (формат, ЗП) в заголовок увеличивает CTR на 25-40%

Уровень vs Рост CTR +18%

Вариант А (контроль)

"Senior Python Developer"

Вариант В (тест) ★

"Python Developer → Team Lead за 12 мес"

Тесты описания и призывов к действию

3

Тесты описания вакансии

Требования vs Задачи в начале CTR +24%

Вариант А

Начинать с "Требования к кандидату"

Вариант В ★

Начинать с "Чем предстоит заниматься"

Вывод: Интересные задачи вовлекают, требования — отсеивают. Начинайте с позитива

Длинный vs Структурированный текст Время +40%

Вариант А

Сплошной текст на 3000+ символов

Вариант В ★

Буллеты + подзаголовки + 1500 символов

Вывод: Структурированный текст читают на 40% дольше, конверсия выше

Сухие факты vs Истории Качество +33%

Вариант А

"Компания на рынке 15 лет, 500 сотрудников"

Вариант В ★

"Наш продукт используют 2 млн человек ежедневно"

Вывод: Конкретные достижения и истории влияют на качество откликов

4

Тесты призывов к действию (СТА)

Стандартный vs Персональный СТА CTR +22%