

Руководство по внедрению медиаплана

Пошаговый план запуска системы аналитического рекрутинга

День 1: Анализ и подготовка 2-3 часа

- Провести анализ рынка труда для целевых позиций
- Рассчитать соотношение Р/В для 3+ регионов
- Изучить вакансии конкурентов (зарплаты, условия, стиль)
- Определить целевую аудиторию и её каналы

Результат: Понимание рынка и конкурентной среды

День 2: Стратегия и бюджет 2-3 часа

- Выбрать 3-5 каналов размещения по приоритетам
- Распределить бюджет между каналами
- Адаптировать текст вакансии под каждый канал
- Запланировать А/В тесты для первой недели

Результат: Готовый медиаплан с бюджетом

День 3: Запуск и настройка 3-4 часа

- Разместить вакансии на выбранных площадках
- Настроить трекер метрик (Excel / Google Sheets)
- Запустить первые А/В тесты
- Настроить уведомления о новых откликах

Результат: Кампания запущена, метрики отслеживаются

Целевые показатели первого месяца

CTR вакансий

> 2%

Текущий: ____%

Качество откликов

> 30%

Текущий: ____%

Стоимость отклика

Понедельный план внедрения

Неделя 1: Запуск Старт кампании

- Разместить вакансии на всех каналах
- Запустить 2-3 A/B теста
- Собрать первые данные по CTR
- Обработать первые отклики
- Подготовить мини-отчёт

Неделя 2: Оптимизация Первые улучшения

- Проанализировать A/B тесты
- Внедрить победившие варианты
- Перераспределить бюджет
- Запустить новые тесты
- Обновить тексты вакансий

Неделя 3: Масштабирование Увеличение охвата

- Добавить новые каналы
- Усилить реферальную программу
- Протестировать новые регионы
- Увеличить бюджет на топ-каналы
- Анализ качества откликов

Неделя 4: Закрепление Систематизация

- Подготовить месячный отчёт
- Рассчитать итоговый ROI
- Зафиксировать лучшие практики
- Обновить шаблоны
- Запланировать следующий месяц

Советы для успешного внедрения

- ★ **Начните с одной вакансии** — отработайте процесс, потом масштабируйте
- ★ **Измеряйте каждый день** — данные нужно собирать регулярно
- ★ **Не бойтесь экспериментировать** — выделите 15-20% бюджета на тесты
- ★ **Быстро реагируйте** — если канал не работает 5-7 дней, меняйте стратегию
- ★ **Документируйте всё** — что работает и что нет, чтобы не повторять ошибки